

OLIVIER STAUB

**RÉALISATEUR
PHOTOGRAPHE**

Olivier Staub est un réalisateur et photographe publicitaire mondialement reconnu qui a été maintes fois récompensé par les plus prestigieux concours publicitaires dont les Lions de Cannes, les D&AD Awards et The One Show. Son film 37 Jours réalisé pour Atlantic Group a notamment remporté plus de 65 prix internationaux dont 4 Lions de Cannes et un Grand Prix aux Cristal Awards.

Le Cirque du Soleil, Volkswagen, General Motors et Nike ne sont que quelques-uns des autres annonceurs de renom qui lui ont fait confiance au fil des années pour lesquelles il a réalisé des campagnes mémorables.

Il continue de réaliser des publicités d'envergure pour des sociétés telles AGROPUR, AIR CANADA, DOCTEURS SANS FRONTIÈRES, HOME DEPOT, MAZDA, RENAULT...

DISTINCTIONS

- 2018** **BE A LIFELINE**
Cannes Lions // Design Bronze: International humanité
- 2018** **CANNABIS**
Prix Créa // Gagnant: Imprimé - Services publiques
Applied Arts Photography // Gagnant: Advertising Photography
Shots Magazine // Primeur: Janvier 2018, Vol 01 — Humanity International "Be a lifeline"

- DOCTORS WITHOUT BORDERS**
- 2017** Applied Arts Advertising // Gagnant: PSA / Charity (Any Length) - Simple - “Scalpel”
 Marketing Awards // Bronze: Online Film - Simple — “Scalpel”
 Prix Créa // Gagnant: Film - Cause humanitaire “Scalpel”
 Prix Créa // Gagnant: Imprimé - OBNL “It takes Many to save one”
 Prix Créa // Gagnant: Imprimé - Out of Home “It Takes Many to save one”
- GARDE MANGER POUR TOUS**
- 2017** Prix Créa // Grand Prix: Services publiques “Remplir le vide”
 Prix Créa // Grand Prix Artisan: Photographie “Remplir le vide”
- SEA DRAGONS**
- 2017** Applied Arts Photography // Gagnant: Landscape & Wildlife
- STUDIO, ARRIVE FIRST**
- 2016** ADCC // Or Publicité: Newspaper Ad
 ADCC // Simple Argent: Advertising - Newspaper Ad
 ADCC // Campagne Argent: Advertising - Advertising Transit, Single
 Cannes Lions // Finaliste: Print & Publishing Lions - Clothing, Footwear & Accessories
- ARCTIC GARDEN'S**
- 2016** Communication Arts Advertising // Prix de l'excellence: Advertising “Remove The Grimace”
- ATLANTIC GROUP - 37 DAYS**
- 2016** The New York Festival Awards // 2e Prix: Film Crafts - Art direction
 The New York Festival Awards // 3e Prix: Film - Product & Service
 ADCG Awards // Cube Argent: Film Advertising Crafts - Cinematography
 ADCG Awards // Cube Argent: Motion - Art Direction
 The One Show // Pencil / Argent: Online Film - Cinematography
 The One Show // Pencil / Bronze: Online Film - Long Form Event or Live Webcast
 The One Show // Pencil / Bronze: Online Film - Long Form Single
 D&AD // Pencil / Graphite: Film Craft
- 2015** Cannes Lions // Lion / Or: Film Craft - Achievement In Production
 Cannes Lions // Lion / Or: Film Craft - Film Craft - Production Design
 Cannes Lions // Lion / Bronze: Film - Online Film
 Cannes Lions // Lion / Bronze: Film Craft - Use Of Original Music
 Cannes Lions // Finaliste: Film Craft - Cinematography
 Cannes Lions // Finaliste: Film Craft - Editing
 Clio Awards // Clio / Bronze: Film
 Cristal Festival // Grand Cristal: Design - Environmental Design
 Cristal Festival // Cristal / Or: Design - Environmental Design
 Cristal Festival // Cristal / Argent: Online video - Best Branded Content
 Cristal Festival // Cristal / Argent: Film Craft - Art Direction

Eurobest Awards // Bronze: FilmCraft

London International Awards // LIA / Or: Film - Branded Content

London International Awards // LIA / Argent: Film - Production Design

Kinsale Shark Awards // Shark / Argent: International Film Craft - Cinematography

Kinsale Shark Awards // Shark / Bronze: International Film Craft - Household Goods

Kinsale Shark Awards // Shark / Bronze: International Film Craft - Production